



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

WELLOW NETWORK

VISÃO

Integrar, em todas as empresas e operações da Wellow Network, práticas ambientais, sociais e de governança que visem a proteção do meio ambiente, a melhoria da vida das pessoas e a excelência na governança, que sejam promotoras de elevados índices de confiança no grupo e nas suas marcas.

PROPÓSITO

Definir o conjunto de princípios orientadores em matéria de sustentabilidade para a Wellow Network e suas participadas, gerador de valor para todos os stakeholders e, em particular, para a sociedade e gerações futuras, sendo um exemplo corporativo ativo e positivo na construção de um futuro melhor.

OBJETIVOS

Consolidar o compromisso da Wellow Network e suas participadas em matéria de sustentabilidade, reforçando-o enquanto pilar central da estratégia empresarial, assegurando que o crescimento e a expansão do grupo, das suas marcas e negócios estão alinhados com a criação de valor a longo-prazo para todas as partes interessadas, garantindo que as práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) sejam consistentemente implementadas em todas as operações.

ÂMBITO

A Política de Sustentabilidade da Wellow Network é aplicável a todas as empresas, marcas e unidades de negócios que compõem o grupo, assim como a toda a estrutura interna, colaboradores/as cedidos/as, colaboradores/as em projeto, clientes, fornecedores, parceiros ou qualquer outra parte envolvida na entrega dos produtos ou serviços do grupo, nas áreas onde o mesmo opera.

Esta política estabelece diretrizes e princípios que devem ser incorporados e implementados em todos os níveis da organização, assegurando que as práticas de sustentabilidade estejam alinhadas em todo o grupo.





AMBIENTE

Reconhecemos que nossas operações empresariais têm impactos no meio ambiente e que temos o dever de proteger o nosso planeta para as gerações atuais e futuras. Como tal, comprometemo-nos a:

1. Manter válida a certificação de Gestão Ambiental ISO 14001, com foco na identificação e avaliação de Aspectos e Impactes Ambientais (Mapa de Aspectos Ambientais) e monitorização da pegada carbónica, através de indicadores como o consumo de energia e consumo de combustíveis. O consumo de água, consumo de papel e a gestão de resíduos são também alvo de monitorização mensal.
2. Promover esforços para minimizar o desperdício e a poluição, em linha com as iniciativas definidas no Programa de Gestão Ambiental, com a realização do diagnóstico ambiental anual.
3. Cumprir toda a legislação e regulamentação ambiental aplicável às atividades da Wellow Network e aos produtos e serviços, em todas as jurisdições onde operamos, realizando, anualmente, a Avaliação da Conformidade Legal, verificando, também a conformidade de Domínios, Sistema, Obrigações e Requisitos Aplicáveis.
4. Avaliar regularmente os impactes ambientais das nossas operações, identificando e registando no Mapa de Aspectos Ambientais, medindo, monitorizando e estabelecendo objetivos, procurando continuamente reduzir os negativos.
5. Medir, monitorizar e reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) resultantes de nossas operações, implementando objetivos e ações de avaliação de eficácia. Entre as medidas destacam-se a otimização do consumo energético, através da redução das potências contratadas em alguns imóveis, ajustando-as às necessidades reais de consumo e a introdução de tecnologias que promovam a eficiência energética, como interruptores crepusculares e sensores de movimento para iluminação. São definidos objetivos específicos de redução de emissões, baseados nos indicadores obtidos através de medições regulares e é feito um acompanhamento contínuo para garantir a melhoria do desempenho ambiental.
6. Maximizar, na medida do possível, a utilização de eletricidade renovável - «energia verde» - em todos os nossos mercados, onde disponível e instalar painéis fotovoltaicos em todas as instalações onde seja possível e cuja utilização faça sentido, reforçando o consumo de energias renováveis.
7. Incentivar a mobilidade sustentável pela instalação de parque de estacionamento de bicicletas e trotinetes e postos de carregamento elétrico na sede e escritórios onde se justifique e pelo investimento em viaturas elétricas, na medida do possível.
8. Trabalhar colaborativamente com colaboradores/as, clientes, fornecedores e todas as outras partes interessadas na nossa cadeia de valor para reduzir continuamente os impactos negativos na água, emissões, poluição e resíduos.





9. Proteger e usar todos os recursos naturais de forma consciente e prudente, otimizando o uso de água, energia e matérias-primas, através da implementação de práticas de monitorização mensal, sensibilização regular e avaliação da eficácia, mantendo atualizado e disponível o Manual de Boas Práticas Ambientais (Uso Consistente e Sustentável da Água, Combustível, Papel e Eletricidade).
10. Implementar e manter uma política de gestão de resíduos rigorosa, assente nos princípios da redução, reutilização e reciclagem. Para concretizar este compromisso, são empreendidas ações como a promoção de boas práticas de reciclagem através da instalação de contentores adequados e devidamente identificados com sinalética clara e acessível em todos os espaços da organização; sensibilização contínua com ações periódicas de informação e sensibilização, destinadas a colaboradores e parceiros; gestão adequada de resíduos, garantindo o encaminhamento de resíduos para fornecedores licenciados, cumprindo integralmente as obrigações legais, incluindo a emissão anual das guias necessárias (MIRR/EGAR).
11. Promover ações de formação, informação e sensibilização contínuas em matérias relacionadas com a proteção do ambiente, dirigidas a colaboradores e demais partes interessadas. Estas ações são integradas num plano de formação e sensibilização ambiental abrangente, que visa fomentar práticas sustentáveis e alinhar todos os intervenientes com os objetivos ambientais da organização. É ainda dada formação ambiental específica de acordo com determinadas atividades e operações, como o caso do outsourcing ou das telecomunicações.

SOCIAL

Como empresa de cultura humanista, temos as pessoas no centro da equação e o nosso propósito maior é promover o seu bem-estar, desenvolvimento e respeito. Este eixo é fundamental para promover um ambiente de trabalho inclusivo, justo e seguro e fortalecer o impacto positivo do grupo para com as comunidades, grupos e sociedade na qual nos inserimos. Como tal, comprometemo-nos a:

1. Cumprir toda a legislação e regulamentos dos direitos humanos e dos direitos do trabalho aplicáveis às atividades da Wellow Network em todas as jurisdições onde operamos, implementando um sistema de análise e monitorização da conformidade legal nestas matérias, mantendo atualizado e disponível o Código de Conduta Wellow Network, que reflete estes princípios, disseminando-os junto de colaboradores/as internos/as, em projeto e cedidos/as e, ainda, através da realização de auditorias periódicas internas que asseguram o cumprimento da legislação aplicável.
2. Avaliar o clima organizacional e a satisfação dos/as colaboradores/as, procurando potenciar pontos de satisfação e reduzir impactos negativos, mensalmente através da LutherOne e anualmente através de ferramenta própria, elaborando relatórios com análise de resultados, identificação de áreas de melhoria e planos de ação.





3. Promover locais de trabalho equilibrados, saudáveis e seguros, reconhecendo os riscos profissionais e realizando ações estruturadas e regulares em matéria de Segurança e Saúde no Trabalho, com vista a identificar, prever e mitigar perigos e riscos profissionais, cumprindo regulamentações de saúde e segurança ocupacionais aplicáveis e promovendo a saúde emocional, física e mental, através de iniciativas de consciencialização, como workshops, serviços de apoio psicológico ou iniciativas de ergonomia no trabalho.
4. Reconhecer a importância do equilíbrio entre a vida pessoal e profissional para o bem-estar e produtividade os/as colaboradores/as, promovendo práticas de trabalho flexíveis, como horários flexíveis e teletrabalho, sempre que possível, incentivando à prática de pausas regulares durante o trabalho e pelo reforço de programas de apoio à parentalidade e cuidados familiares.
5. Investir continuamente na capacitação, desenvolvimento e formação da nossa força de trabalho, promovendo o seu desenvolvimento pessoal e técnico e oportunidades de progressão na carreira através de um plano de desenvolvimento contínuo com formações comportamentais, técnicas e de desenvolvimento pessoal, um programa de mentoria e coaching para suportar a progressão de carreira e a definição de metas claras de desenvolvimento profissional dentro dos planos de carreira de cada um/a.
6. Instituir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão que garanta que todos/os os/as indivíduos/as tenha as mesmas oportunidades de desenvolvimento, participação e progressão na carreira, promovendo um ambiente de trabalho mais colaborativo, humano e justo, onde as diferenças são celebradas e valorizadas. Para o efeito, foi constituído um Comité de DEI, responsável por desenvolver, implementar e monitorizar um programa de iniciativas e metas nesta matéria.
7. Estimular uma cultura de solidariedade, através da participação em ações de responsabilidade social e voluntariado corporativo, incentivando todas as marcas do grupo a organizarem no mínimo uma ação social por ano, envolvendo >85% dos/as colaboradores/as, garantindo que cada um/a utiliza no mínimo as 4 horas de voluntariado a que tem direito/por ano.
8. Eleger um pivot de sustentabilidade por marca para fazer a ponte com o Comité de Sustentabilidade para temas relacionados com ESG - Ambiente, Social e Governança, agilizando e facilitando o tratamento de temas nesta matéria.
9. Eleger um/a formador/a voluntário/a por marca para a dinamização de workshops junto de parceiros sociais, quando convidados a dinamizar este tipo de formação eminentemente orientada para a empregabilidade e questões de procura ativa de emprego.
10. Estimular uma cultura de sustentabilidade, incentivando o envolvimento interno em práticas sustentáveis, nomeadamente através da comunicação dos compromissos e progressos da Wellow Network, oferecendo oportunidades para participação e responsabilidade partilhada na



realização de metas de sustentabilidade, nomeadamente através da definição de metas de sustentabilidade por todas as marcas.

GOVERNANÇA

Agir de forma correta, responsável e transparente é um princípio fundamental na forma como operamos. Equilibrar as expectativas e as necessidades dos *stakeholders* da Wellow Network, procurando favorecer cada uma das partes, é um exercício que exige uma governança rigorosa, orientada por padrões de ética, num processo contínuo de auscultação interna e externa, e de melhoria contínua. Como tal, comprometemo-nos a:

1. Manter válida a certificação de Gestão de Qualidade ISO 9001.
2. Cumprir toda a legislação, regulamentos e normas locais aplicáveis às atividades da Wellow Network e aos serviços que fornecemos.
3. Operar orientados por altos padrões éticos através de um Código de Ética & Conduta Empresarial.
4. Manter uma estrutura de governança corporativa e de *compliance* clara e eficiente, comunicada em documentos internos e externos como a brochura institucional, relatórios & contas, relatório de sustentabilidade ou website.
5. Organizar e manter o Comité de Sustentabilidade, responsável por fazer cumprir a Política de Sustentabilidade da Wellow Network, definir diretrizes claras, estabelecer objetivos e metas, assim como responsabilidades nesta matéria e a reportar ao Conselho de Administração do grupo.
6. Incentivar a participação ativa e responsabilização de todos os *stakeholders* em temas de sustentabilidade, nomeadamente através da criação de planos estratégicos a médio-longo prazo e a definição de objetivos estratégicos de sustentabilidade por todas as marcas.
7. Incluir critérios de ESG na tomada de decisões estratégicas.
8. Manter um processo de Planeamento & Gestão anual claro, eficiente e transversal ao grupo, com balanços periódicos, composto por Análise PESTEL, Análise SWOT, Matriz de Riscos, Plano Estratégico (Performance, Rentabilidade, Qualidade & Inovação, Compromisso e Sustentabilidade) e Orçamento.
9. Proceder, no primeiro trimestre de cada ano, à Revisão pela Gestão, um exercício fundamental de *overview* qualitativo e quantitativo e reflexão de exercício anterior.
10. Identificar e avaliar continuamente riscos Ambientais, Sociais e de Governança, elaborando um plano de gestão de crises e de continuidade de negócios através do Mapa de Impactes Ambientais e da Matriz de Riscos e Oportunidades (Identificação, Impacto, Ações, Recursos e Eficácia).



11. Comunicar de forma aberta, clara e transparente temas relacionados com a sustentabilidade e elaborar e publicar, no primeiro trimestre de cada ano, o Relatório de Sustentabilidade e outros relatórios relacionados com a sua atividade.
12. Colaborar junto da sua cadeia de valor para estabelecer metas comuns e sensibilizar para temas de sustentabilidade.
13. Considerar fatores de sustentabilidade na seleção de fornecedores e parceiros.

IMPLEMENTAÇÃO & MONITORIZAÇÃO

ATRIBUIÇÕES E RESPONSABILIDADES

A Administração da Wellow Network é responsável por aprovar a Política de Sustentabilidade, garantir que está alinhada com a estratégia geral do grupo, assegurar os recursos necessários para a sua implementação, integrar os princípios de ESG nas decisões estratégicas e promover uma cultura organizacional que valorize a sustentabilidade.

O Comité de Sustentabilidade é responsável por coordenar a implementação da Política de Sustentabilidade na Wellow Network, desenvolver planos de ação, definir metas e indicadores de desempenho, acompanhar a sua execução, identificar riscos e oportunidades, propor melhorias, promover a comunicação, o envolvimento dos *stakeholders* sobre temas de ESG e reportar diretamente à Administração do grupo.

As Empresas do Grupo são responsáveis por adaptar e aplicar a Política de Sustentabilidade nas suas operações, de acordo com as diretrizes estabelecidas pelo Comité de Sustentabilidade, desenvolver iniciativas específicas para atingir as metas de sustentabilidade, reportar o seu progresso regularmente, garantir a conformidade operacional com as exigências ambientais, sociais e de governança e incentivar práticas sustentáveis entre os/as seus/suas colaboradores/as, fornecedores e parceiros.

Os/As Colaboradores/as do Wellow Network têm a responsabilidade de incorporar os princípios de sustentabilidade nas suas atividades diárias, aderir às diretrizes estabelecidas, participar em ações de formação e sensibilização, agir de forma ética, responsável e transparente em relação ao ambiente, empresa e sociedade e sugerir inovações e melhorias que possam concorrer para os objetivos de sustentabilidade do grupo.

MONITORIZAÇÃO E AVALIAÇÃO

A monitorização e avaliação da Política de Sustentabilidade serão realizadas de forma contínua pela Administração e pelo Comité de Sustentabilidade da Wellow Network. O Comité de Sustentabilidade monitorizará os indicadores de desempenho semestralmente, reportando-os à Administração, para



garantir ajustes, o cumprimento de metas e eventuais melhorias. O Relatório de Sustentabilidade será feito anualmente, no primeiro trimestre de cada ano.

MELHORIA CONTÍNUA

Reconhecemos que o princípio de melhoria contínua é essencial para promover a inovação nas práticas de sustentabilidade e a Wellow Network está comprometida em aprimorar e rever constantemente as suas estratégias, metodologias e processos que visem a adoção de novas tecnologias e práticas sustentáveis. A Administração e o Comité de Sustentabilidade comprometem-se a fomentar uma cultura de aprendizagem e inovação, baseada em *feedback* interno e externo e em promover a participação ativa de todos/as os/as colaboradores/as na busca de soluções mais sustentáveis.

COMPROMISSO

Há 25 anos que estamos comprometidos em construir um modelo de negócio alicerçado em valores humanistas e no equilíbrio do ambiente, no crescimento económico e nas pessoas.

A sustentabilidade são valores fundacionais da Wellow Network e representações intemporais dos seus sócios fundadores. Compete hoje aos líderes do grupo manter vivos o propósito e os valores que levaram à criação deste projeto empresarial: pela humanização das relações no mundo, em especial no do trabalho, assente nos valores da empatia, humildade, proximidade, relação e responsabilidade.

A sustentabilidade da Wellow Network assenta na capacidade de incorporar e influenciar a sua cadeia de valor para a adoção de boas práticas ambientais, económicas e sociais, procurando ser um exemplo corporativo positivo.

Ambicionamos reduzir a nossa pegada ambiental, potenciar os nossos resultados económicos e maximizar o impacto social, com uma estratégia e política de sustentabilidade global, construída com base na contribuição do grupo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Integramos os ODS na nossa estratégia, procuramos contribuir ativamente para o desenvolvimento de parcerias estratégicas, o trabalho digno e crescimento económico, a erradicação da pobreza, a redução das desigualdades e a educação da qualidade, como as áreas de intervenção de maior relevo para o grupo.

Acreditamos que ao alinhar as nossas ações com os ODS fortalecemos os nossos negócios e criamos um impacto duradouro e positivo, que beneficia as comunidades nas quais nos inserimos.

VIOLAÇÃO DE POLÍTICA E AÇÃO DISCIPLINAR

Valorizamos o compromisso de todos os *stakeholders* com a manutenção dos nossos padrões éticos e políticas da Wellow Network.

Qualquer violação da Política de Sustentabilidade ou má conduta (real ou suspeita) em relação à mesma, seja no grupo ou na sua cadeia de valor, deve ser imediatamente reportada através do nosso canal de denúncias: denuncia@wellowgroup.com.